

بسمه تعالی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



وزارت کشور

استادای مازندران



نیاپوست کنکوری محضرت ری هوشیار

برنامه توجیهی و اجرایی ایام شعبانیّه سال ۱۴۰۱

(پنجم اسفند لغایت نوزدهم اسفندماه ۱۴۰۱)

عنوان کلی و مشترک همه برنامه‌ها :

تجدید عهد با امام زمان (عج)

«ما که انتظار فرج داریم، انتظار ظهور حضرت بقیّه‌الله (ارواحنا فداه) را داریم، باید در این راه تلاش کنیم؛ باید تلاش کنیم در راه ایجاد جامعه‌ی مهدوی؛ هم خودسازی کنیم، هم به قدر توان مان، به قدر امکان مان، دگرسازی کنیم و بتوانیم محیط پیرامونی خود را به هر اندازه‌ای که در وسع و قدرت ما است، به جامعه‌ی مهدوی نزدیک کنیم که جامعه‌ی مهدوی، جامعه‌ی قسط است، جامعه‌ی معنویت است، جامعه‌ی معرفت است، جامعه‌ی برادری و اخوت است، جامعه‌ی علم است، جامعه‌ی عزّت است.»
مقام معظم رهبری، ۲۱ فروردین ۱۳۹۹

«امام زمان می آید انجام می‌دهد، یعنی چه؟! امروز تکلیف شما چیست؟ شما امروز باید چه بکنی؟ شما باید زمینه را آماده کنی، تا آن بزرگوار بتواند بیاید و در آن زمینه آماده، اقدام فرماید. از صفر که نمی‌شود شروع کرد! جامعه‌ی ای می‌تواند پذیرای مهدی موعود ارواحنا فداه باشد که در آن آمادگی و قابلیت باشد، والا مثل انبیا و اولیای طول تاریخ می‌شود. چه علتی داشت که بسیاری از انبیای بزرگ اولی‌العزم آمدند و نتوانستند دنیا را از بدیها پاک و پیراسته کنند؟ چرا؟ چون زمینه‌ها آماده نبود.»

بیانات در دیدار اقشار مختلف مردم ۲۵ آذر ۱۳۷۶

بِسْمِ اللَّهِ تَعَالَى

بِقِيَّةِ اللَّهِ فَيَرُ لَكُمْ أَنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ (هود/۸۶)

فحالت‌های زمینه‌ساز نشر فرهنگ مهدویت و انتظار در استان مازندران

به تاسی از رهنمودهای بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران و منویات مقام معظم رهبری، براساس پیشنهاد حجت‌الاسلام والمسلمین حاج آقا محسن قرائتی و موافقت معظم‌له، بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود(عج) با هدف ارتقاء سطح دانش و بینش عمومی و اشاعه فرهنگ اسلام ناب محمدی(ص) با محوریت مسأله امامت، مهدویت و انتظار، تاسیس شد.

بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود(عج) به‌عنوان یک مجموعه فرهنگی غیردولتی و غیرانتفاعی در زمره نهادهای وابسته و تحت نظارت دفتر مقام معظم رهبری، به‌شماره ۱۲۱۷۴ در تاریخ ۳۰ مردادماه ۱۳۷۹ با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۷۳۶۳۳ به ثبت رسیده و دارای اساسنامه و ساختار هیات امنایی است.

این موسسه فرهنگی با همکاری برخی شخصیت‌های دینی و علمی، از طریق ایجاد مرکز تخصصی مهدویت در حوزه علمیه قم، مجتمع فرهنگی آموزشی یاوران مهدی(عج) جمکران، کانون‌های مهدویت دانشگاه‌ها و شعب نمایندگی در مراکز استان‌ها، اجرای دوره‌های آموزش تخصصی مهدویت تا سطوح سه و چهار، تربیت مربیان برای سطوح و سنین مختلف و شبکه‌سازی آنها، ایجاد کتابخانه تخصصی با بیش از ده هزار عنوان کتاب، چاپ و انتشار فصل‌نامه‌های متعدد، ۳۵۰ عنوان کتاب، بروشور، محصولات فرهنگی، ایجاد سایت و کانال‌ها و ... با عنایت خداوند متعال و توجه خاصه حضرت ولی‌الله‌الاعظم امام عصر(عج)، توانسته قدم‌های موثری در افزایش شناخت فرهنگ مهدویت، رفع شبهات و دفع هجمه‌های دشمنان بردارد.

در استان مازندران نیز بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود(عج) در مرداد ماه ۱۳۸۷ با اهتمام نماینده فقید ولی‌فقیه مرحوم آیت‌الله طبرسی افتتاح گردید. در ادامه با حمایت و پشتیبانی نماینده محترم ولی‌فقیه حضرت آیت‌الله محمدی لایینی، هماهنگی و همکاری اعضای شورای سیاستگذاری مهدویت، مشارکت دستگاه‌های اجرایی، نهادهای انقلابی و فرهنگی استان، بویژه با همت مربیان و تربیت‌یافتگان مکتب مهدوی، فعالیت‌ها به کمیّت و کیفیّت رسیده که در دو سال گذشته رتبه‌های بالای کشوری و در فضای مجازی رتبه اول را احراز نموده است. (رتبه اول کشور در دو فصل بهار و تابستان ۱۳۹۹ و بهار ۱۴۰۰ در پورتال جامع مهدویت)

ترکیب اعضای شورای سیاستگذاری مهدویت استان :

نماینده ولی‌فقیه در استان (رییس شورا)، استاندار و رییس بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود(عج) استان (دبیر شورا)، اعضای ثابت شورای سیاستگذاری مهدویت استان هستند، سایر اعضا که با حکم نماینده ولی‌فقیه در استان برای دوره یکساله منصوب می‌شوند عبارتند از :

مسئول نهاد نمایندگی ولی‌فقیه در دانشگاه‌های استان، دبیر شورای سیاستگذاری ائمه جمعه استان، دبیر ستاد اقامه نماز، مدیر حوزه علمیه برادران و مدیر حوزه علمیه خواهران استان، فرمانده نیروی انتظامی استان، فرمانده سپاه پاسداران استان، روسای سازمان‌ها و مدیران کل ادارات و نهادهای استانی شامل : سازمان تبلیغات اسلامی و ادارات کل آموزش و پرورش، اوقاف و امور خیریه، فرهنگ و ارشاد اسلامی، صدا و سیما، مدیریت کتابخانه‌های استان، فرماندار و رییس شورای شهر و شهردار مرکز استان، نماینده و هماهنگ کننده مهدیه‌های استان.

در سال‌های اخیر شعبات بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود(عج) شهرستان‌ها با ساختار متناظر استانی، به‌عنوان حلقه ارتباطات شهرستانی در چند شهرستان از استان مازندران شروع به کار نموده است. همچنین به‌منظور تسهیل ارتباط با علاقمندان و فعالان فرهنگی و شبکه فعالان مهدویت، کانون مهدویت در دانشگاه‌های استان مازندران، حوزه‌های علمیه، پایگاه‌های بسیج تشکیل شده و فعال می‌باشند.

اهداف و راهبردها :

- ترویج و تعمیق فرهنگ مهدویت، انتظار، بیداری اسلامی و تزریق امید به آینده در کل جامعه.
- ترویج سبک زندگی مهدوی، آرایه الگوهای رفتاری ائمه اطهار^(ع) و انتظارات امام زمان^(عج) از مردم در موقعیت‌های متفاوت زندگی.
- ایجاد فضای جشن و سرور و نشاط در دو سالروز میلاد و شروع امامت حضرت ولی عصر^(عج) به منظور: تحریک احساس و ایجاد انگیزه عاطفی و شور آحاد مردم برای تعمیق باورهای دینی، ایجاد امید با ظهور امام زمان^(عج) و افزایش معرفت جامعه پیرامون امامت و ولایت.
- زدودن شبهات از ذهن برخی نوجوانان و جوانان در مورد امام زمان^(عج)، تنویر اذهان نسبت به تکلیف همگانی در زمان غیبت و جلوگیری از انحرافات، خرافات و بدعت‌ها و نیز مساعد سازی شرایط ظهور آن حضرت.
- تبیین نحوه مدیریت جامعه بعد از ظهور برای اقشار متفاوت و مخصوصا جوانان به منظور تطبیق و تنظیم شرایط خود، خانواده و جامعه با آن.
- تسهیل دسترسی و ارتباط اقشار مختلف مردم، به‌ویژه نوجوانان و جوانان به محتوای فرهنگ مهدویت، همچنین جذب و عضوگیری و برقراری ارتباط مستمر با ایشان برای شرکت در برنامه‌های پرورشی این بنیاد در مدارس، دبیرستان‌ها، دانشگاه‌ها، مدارس علمیه، مساجد، ادارات و ...
- جلب همکاری و مشارکت همگانی در تدوین و اجرای برنامه جامع به صورت سلسله‌ای و زنجیره‌وار که افراد در مقاطع تحصیلی مختلف تحت فرایند پرورشی و آموزشی مهدویت به‌طور هدفمند دارای پیوستگی محتوایی و ساختاری (در شبکه حقیقی و مجازی) قرار گیرند. همچنین پایش آثار اجرای برنامه‌های تربیتی از مهد کودک تا دبستان، دبیرستان، دانشگاه و محیط کار و زندگی و بارز کردن این آثار برای همگان، تا با اخلاق حرفه‌ای مهدوی، زندگی خود را تنظیم نمایند.

برنامه ایام شعبانیّه سال ۱۴۰۱

همه ساله به میمنت نیمه شعبان، سالروز ولادت منجی عالم، حضرت بقیه‌ا... مهدی موعود^(عج) در سراسر کشور و نیز در استان ولایت‌مدار مازندران مراسم و جشن و سرور برگزار می‌شود. از طرفی، در سال جاری با بروز شیطنتها و فتنه‌های دشمنان دین و اسلام و ایران، موضوع شعائر و آرمان‌های مقدس انقلاب اسلامی و مردم و بویژه باورهای نسل جوان بشدت مورد هجمه قرار گرفته است. لذا ضرورت‌های طراحی و برنامه‌ریزی برای انجام اقدامات روشنگرانه، قبل از شروع روایتگری و انتشار شبهات سنگین توسط دشمن، مبرهن می‌باشد. بنابراین اجرای مراسم پیش‌بینی شده در ایام شادی‌بخش و مناسبت‌های پیوسته ماه اسفند سال ۱۴۰۱ طی مدت قریب به دو هفته از جمعه سوم شعبان مصادف با سالروز ولادت امام حسین^(ع) آغاز و تا جمعه‌ی بعد از پانزده شعبان سالروز میلاد خجسته امام زمان^(عج)، فرصت بسیار مناسبی است تا با همکاری ائمه محترم جمعه و جماعات، ادارات دولتی استانی و واحدهای تابعه شهرستانی، نهادهای غیردولتی، تشکل‌های مردمی، نظامی و انتظامی، دانشگاهی، فرهنگی، و بویژه عموم مردم با تولید و انتشار آثار جذاب هنری و نوآورده، برگزاری جلسات روشنگرانه، بهره‌گیری از قالب برنامه‌های تفریحی، اردویی، زیارتی، مذهبی، آموزشی، اداری، ...، در تحقق فرمایشات مقام معظم رهبری پیرامون جهاد تبیین و روایتگری درست تاریخی و افزایش معرفت عموم مردم و اقشار خاص بویژه کودکان، نوجوانان، جوانان، دانشجویان، بانوان، کارمندان و کارگران و ... به‌اجرا در آیند. تداوم برنامه‌ها در این ایام، و همزمانی با مناسبت‌های ملی و تداوم آن تا نیمه شعبان، ارتباط ریشه‌ای و آرمان‌های جمهوری اسلامی و با اراده خداوند متعال، اتصال آن به حکومت موردنظر حضرت ولی عصر^(عج) را در اذهان و دل‌های مردم شریف تقویت و تبیین می‌نماید.

روزشمار برنامه‌های اسفند ۱۴۰۱ :

- ۵ اسفند، جمعه، مصادف با سوم شعبان میلاد خجسته حضرت امام حسین^(ع) و روز پاسدار
- ۶ اسفند، شنبه، مصادف با چهارم شعبان میلاد مبارک حضرت ابوالفضل العباس^(ع) و روز جانباز
- ۷ اسفند، یکشنبه، مصادف با پنجم شعبان میلاد پربرکت حضرت امام زین‌العابدین^(ع) و روز صحیفه سجادیّه

- ۸ اسفند، دوشنبه، روز امور تربیتی و تربیت اسلامی
- ۹ اسفند، سه‌شنبه، سالروز تاسیس بنیاد مستضعفان و جانبازان
- ۱۰ اسفند، چهارشنبه، سالروز ورود امام خمینی(ره) به شهر قم
- ۱۱ اسفند، پنجشنبه، روز ملی بهداشت محیط
- ۱۲ اسفند، جمعه، روز جهانی حمایت از حیات وحش
- ۱۳ اسفند، شنبه، سالروز ولادت حضرت علی‌اکبر(ع) و روز جوان
- ۱۴ اسفند، یکشنبه، سالروز تاسیس کمیته امداد حضرت امام(ره) و روز احسان و نیکوکاری و روز ترویج فرهنگ قرض‌الحسنه
- ۱۵ اسفند، دوشنبه، روز درختکاری و آغاز هفته منابع طبیعی
- ۱۶ اسفند، سه‌شنبه،
- ۱۷ اسفند، چهارشنبه، میلاد خجسته حضرت ولی‌عصر امام زمان(عج)، روز بزرگداشت سربازان گمنام امام زمان(عج)، روز جهانی مستضعفین و روز جهانی زن
- ۱۸ اسفند، پنجشنبه، سالروز تاسیس کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور
- ۱۹ اسفند، جمعه، دعای ندبه، اجرای برنامه‌های ورزشی و شادی‌بخش و روشنگرانه و شرکت در نماز جمعه

نکات کلی مورد تاکید در برنامه سال ۱۴۰۱:

عنوان مشترک همه فعالیت‌ها در سال جاری «تجدید عهد با امام زمان(عج)» خواهد بود. برای مجموعه این مراسم در دو هفته اسفندماه برحسب ویژگی‌های متفاوت مخاطبان ۴ نوع برنامه: «تبیینی، تحلیلی، تبلیغی و تهییجی» در نظر گرفته شده است.

برنامه‌ها براساس ایجاد فضای «شهر مهدوی» بصورت فیزیکی و مجازی شکل می‌گیرد. دشمن در ذهن نوجوانان و جوانان نسبت به ما سلب اعتماد کرده که باید آنرا باز گردانیم. برای جذب، به کار هنری نیاز داریم. در این مراسم باید کار را به جوانان بسپاریم. در کار هنری موبایلی در موضوعات خاصی از آنها با فراخوان دعوت کنیم و آثار فاخر را به عموم و بصورت گسترده معرفی کنیم. در اجرای برنامه‌ها امور از طریق مدارس و بسیج به کودکان و نوجوانان و جوانان مهدوی سپرده و در ازای آن گواهی همکاری با بنیاد یا کارت «همیاران مهدوی» صادر می‌شود.

این برنامه‌ها حتی‌الامکان نباید دولتی شود بلکه باید مردم عامل باشند و برای مسایل سیاسی روز هم استفاده نشود. مکتب ائمه(ع) خودبخود جذابیت دارد باید آنرا به‌درستی حفظ و ارائه نمود تا مردم به صحنه بیایند و نقش ایفا کنند. هر روز حداقل یک قشر اجتماعی یا صنفی به‌عنوان جامعه هدف و عامل برگزاری مراسم خواهد بود.

برنامه خیابانی باید مردمی و قوی اجرا شود و در عین حال نمایشی از وحدت مردم هم باشد. در بین اصناف اصلی‌ترین قشر به‌عنوان جامعه هدف و عامل برگزاری مراسم شامل بازاریان می‌شود.

قشر دوم خودروهای عمومی تاکسی، مینی‌بوس، اتوبوس، قطار، هواپیمایی، فضای پایانه(ترمینال) خواهند بود. قشر بعدی هیات‌های مذهبی هستند که در روز مشترک در فضای باز تجمع و برنامه شادی بخش اجرا می‌کنند. پایگاه‌های مقاومت بسیج، مساجد و کانون‌های مساجد بستر مناسبی برای اجرای برنامه‌ها در سطح محلات و روستاها هستند. مساجد باید در شعاع پیرامونی خود فراجناحی عمل کنند. هیات‌های مذهبی فعال در این شعاع را تحت حمایت خود بگیرند و کار را به جوانان هیاتی بسپارند و کارکرد اجتماعی خود را نشان دهند.

باید ظرفیت حلقه‌های مردمی و محله‌ها و مجامع خرد و بزرگ مثل جامعه مشعر، هیات‌های مذهبی و قرآنی و گروه‌های جهادی و ... را پای کار بیاوریم و فعال شوند.

مکان‌ها و بسترهای اجرای برنامه‌ها

- مکان‌ها و بسترهای اجرای برنامه‌های «سفنند مهدوی» عبارتند از:
- معبرهای عمومی، خیابان‌ها و بوستان‌ها، ساحل دریا و ...

- فضاها و مکان‌های اداری
- مکان‌های آموزشی (مدارس، دانشگاه‌ها و ...)، حوزه‌های علمیّه برادران و خواهران، محیط‌های نظامی و پادگانها و
- مکان‌هایی که جمعیت تجمع پیدا می‌کند : مصلی‌ها و نماز جمعه و مکان‌های ورزشی، اردوهای تفریحی و جهادی و هلال احمر
- مساجد، تکایا، مهدیه‌ها، امامزاده‌ها و بقاع متبرکه
- خودروها و وسایل متحرک
- فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی
- رسانه ملّی (صدا و سیمای استان)

معبّرهای عمومی، خیابان‌ها، بوستان‌ها، ساحل دریا :

فضاسازی محیط‌های شهری، شهرک‌ها و روستاها با طرح‌های جدید و متنوع و محتوای فرهنگی

زمان اجرا: از روز پنجم اسفند لغایت ۱۹ اسفند

الف) فضاسازی صوتی (شنیداری)

- در طی این دو هفته بلندگوهای شهر و موکب‌ها صبح و عصر بمدت ۲ ساعت سرودهای شاد پخش می‌کنند. (مجری و ناظر : شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی)

ب) فضاهای بصری (دیداری)

- نصب پرچم‌های با رنگ‌های شاد و اجرای تزیین با ریسه و چراغانی و نصب شعار و پیام روی بیلبردهای شهرداری‌ها و عرشه پل-های پیاده‌رو و سواره‌رو (ارائه محتوا توسط بنیاد مهدویت)

نهادهای مرتبط : استانداری، فرمانداری (ابلاغ، هماهنگی و نظارت) شهرداری‌ها (مجری)، اداره کل راه و شهرسازی

- نصب پرچم‌های با رنگ‌های شاد و اجرای تزیین و ریسه و چراغانی و شعار و پیام روی بیلبردهای همه ادارات و نهادهای فرهنگی و سردر و داخل ادارات، دانشگاه‌ها، مدارس، دبیرستان‌ها و حوزه‌های علمیّه برادران و خواهران (ارائه محتوا توسط بنیاد مهدویت)

نهادهای مرتبط : استانداری، فرمانداری (ابلاغ، هماهنگی و نظارت) مجریان : کلیه ادارات استانی و شهرستانی، بویژه دانشگاه‌ها، اداره کل آموزش و پرورش، حوزه‌های علمیّه برادران و خواهران،

- نصب پرچم‌های با رنگ‌های شاد و اجرای تزیین و ریسه و چراغانی و شعار و پیام روی عرض خیابان‌ها و سر درب مساجد، تکایا، پایگاه‌ها و حوزه‌های مقاومت بسیج، یگان‌های فراجا و راهور، فروشگاه‌ها و اصناف و بازاریان (ارائه محتوا توسط بنیاد مهدویت)

نهادهای مرتبط : استانداری، فرمانداری (ابلاغ، هماهنگی و نظارت)، مجریان : سازمان تبلیغات اسلامی استان، اداره کل اوقاف و امور خیریه استان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، سازمان صمت، اتاق اصناف، اتاق بازرگانی، اتاق تعاون، سپاه کربلا و نیروی انتظامی

- به تصویر درآوردن آیات مهدوی در قرآن کریم و نمایش روی بیلبردهای شهرداری و ادارات و نهادهای فرهنگی در طول ماه اسفند که هر روز چشم مردم به آنها بیفتد. همچنین پخش از صدا و سیما (ارائه محتوا توسط بنیاد مهدویت)

- تولید و نصب یا نمایش پیام‌های مفهوم‌دار بصری و فرازهای کوتاه ادعیه با ذکر منبع در سطح شهر. بیلبردها و استندهای شهرداری و ادارات و نهادهای فرهنگی (ارائه محتوا توسط بنیاد مهدویت)

نهادهای مرتبط : استانداری، فرمانداری (ابلاغ، هماهنگی و نظارت)، مجریان : کلیه ادارات و نهادهای فرهنگی استانی و شهرستانی، بویژه دانشگاه‌ها، اداره کل آموزش و پرورش، حوزه‌های علمیّه برادران و خواهران، صدا و سیما (مجری)، سپاه کربلا و نیروی انتظامی.

- برپایی نمایشگاه‌های هنرهای تجسمی با مفاهیم و مضامین مرتبط با این ایام (توسط حوزه هنری استان)

نهادهای مرتبط : استانداری، فرمانداری (ابلاغ، هماهنگی و نظارت)، مجریان : حوزه هنری استان، بسیج هنرمندان، شهرداری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی استان، سازمان آموزش و پرورش، صدا و سیما، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، معاونت فرهنگی سپاه کربلا و نیروی انتظامی.

الزامات برنامه نمایشگاه هنرهای تجسمی :

این برنامه می‌تواند در بطن یا کنار موب‌ها یا داخل مساجد بصورت گردشی ایجاد شود. تعیین زمان و مکان و اطلاع‌رسانی عمومی از طریق صدا و سیما و بنرهای خیابان و نیز تامین حفاظت و برقراری میز آموزشی توسط هنرمندان و تزئین فضای نمایشگاهی با پیام‌های مرتبط با موضوع این ایام و آرایه نهال و گل و پخش سرودهای شادی بخش بر جذابیت آن می‌افزاید.

- پخش مطالب، تصاویر، طرح‌های مفهومی نماهنگ‌های صامت و نقاشی‌های متحرک ده ثانیه‌ای از تلویزیون‌ها و نمایشگرهای شهری و نیز داخل و بیرون ادارات، نهادهای فرهنگی و دانشگاه‌ها و مدارس (ارائه محتوا توسط بنیاد مهدویت)

نهادهای مرتبط : استانداری، فرمانداری (ابلاغ، هماهنگی و نظارت)، مجریان : شهرداری‌ها و کلیه ادارات و نهادهای فرهنگی استانی و شهرستانی، صدا و سیما (مجری)، سپاه کربلا و نیروی انتظامی.

ج) اجرای برنامه زنده در فضای شهری :

- ورزشکاران و نظامیان در روزهای این دو هفته با اجرای حرکات نمایشی و رزمی فردی، جمعی، ورزش باستانی، مانور دوچرخه و موتورسیکلت و ... جذاب و نشاط‌آور، مردم را به ورزش دعوت می‌کنند. بروشورهای فواید ورزش نیز منتشر می‌شود.

نهادهای مرتبط : استانداری، فرمانداری (ابلاغ، هماهنگی و نظارت)، مجریان : سازمان ورزش و جوانان، سپاه کربلا و نیروی انتظامی، شهرداری‌ها، باشگاه‌های ورزشی، صدا و سیما،

الزامات برنامه حرکات نمایشی ورزشی :

- ✓ تعیین مکان اجرای این برنامه، اعلام زمان و مکان و اطلاع‌رسانی عمومی از طریق نصب بنر در سطح شهر، صدا و سیما و نیز ضبط تلویزیونی،
- ✓ تامین پوشش حفاظتی و امنیتی،
- ✓ تزئین فضای محل اجرای نمایش با پیام‌های مرتبط با موضوع این ایام و آرایه نهال و گل و پخش سرودهای شادی بخش بر جذابیت آن می‌افزاید.

- برگزاری مسابقات ورزشی **جام مهدویت** شامل : تنیس روی میز، شطرنج، دارت، طناب‌کشی، بدمینتون، نمایش هنرهای رزمی، در بوستان ملل و بوستان ولایت و نیز فوتسال، والیبال و کشتی محلی در سایر اماکن در این دهه.

نهادهای مرتبط : استانداری، فرمانداری (ابلاغ، هماهنگی و نظارت)، مجریان : شهرداری، سازمان ورزش و جوانان، شهرداری‌ها، اداره کل آموزش و پرورش، دانشگاه‌ها، سازمان تبلیغات اسلامی استان، اقشار بسیج، هلال احمر، حوزه هنری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، مدیریت کتابخانه‌های استان،

سازمان صمت، اتاق بازرگانی، اتاق تعاون، اتاق اصناف، بسیج اصناف، راهور و فراجا، صدا و سیما (فراخوانی و پوشش خبری)، پلیس راهور و فراجا.

- همه روزه در ساعات ثابت گروه‌های سرود در میادین اصلی شهر یا بوستان‌های پرجمعیت نوای شادی‌بخش اجرا می‌کنند که همزمان یا ضبط شده صدا و سیما پخش می‌کند.

الزامات برنامه سرود :

- ✓ تعیین گروه‌های سرود و هماهنگی با آنها برای تعیین ساعت و مکان حضور و نوبت بندی گروه‌های سرود،
- ✓ تامین سیستم صوتی موثر، تعیین اداره تامین کننده آن
- ✓ هماهنگی با راهور و نیروی انتظامی
- ✓ هماهنگی با صدا و سیما جهت اطلاع رسانی عمومی و اعزام گروه برای ضبط و پخش از صدا و سیما

دال) موبک‌ها و اجتماعات :

- با تعداد کثیر موبک‌هایی که در استان تشکیل شده، باید جشنواره موبک‌های مهدوی برگزار شود و شهرها «موبک‌باران» شوند.
- تجربه امیدوارکننده برپایی موبک خواهان در میدان امام حسین^(ع) (شهرداری) ساری و استقبال خانم‌ها و پاسخ به شبهات آنها گویای آنست که تعمیم این اقدام با موضوعات «زن، خانواده و تربیت» می‌تواند بسیار موثر باشد.
- راهپیمایی و پیاده‌روی نوجوانان در سطح شهرها برای جذب و جلب نظرها و تبلیغات علاوه بر مهدویت موضوعاتی مثل سبک زندگی و معرفی تربیت شدگان مکتب ائمه و ... نیز اقدام مناسبی است.
- در موبک‌های خیابانی دادن هدیه به کودکان و نوجوانان در ازای پاسخ آنها به سوالات ساده اثرگذار است.
- جنس چالش و گفتگو در بین مردم و خیابان و پارک بصورت برنامه ترکیبی اثرگذاری خوبی دارد. لذا ایجاد ایستگاه‌های رفع شبهات در موبک‌هایی که در بوستان‌ها، کنار مساجد، میادین با قالب گفتگومحور و دوطرفه بجای سخنرانی و تک‌گویی (متکلم وحده) جذابیت بیشتری دارد ضمناً به عنوان مکان و ابزار نظرسنجی محسوس یا نامحسوس هم می‌تواند عمل کند.
- این موبک‌ها محلی است برای :

برپایی نمایشگاه آثار و عرضه محصولات فرهنگی : مهدویت و انتظار، سبک زندگی و بصیرت‌افزایی و شناخت شهدا، آموزش نقاشی، داستان‌نویسی کودکان، خوشنویسی اساتید با موضوعات این ایام و هدیه به مردم، عضویت کودکان و نوجوانان در شبکه بنیاد و صدور کارت عضویت دیجیتال برای آنها با عنوان مهدی یاوران. و اهدای پرچم به آنها ایستگاه معرفی بازی‌های رایانه‌ای مفید، پذیرایی، همراه با معرفی سایت‌ها و کانال‌های مطلوب.

در ساعات آرام بودن موبک برگزاری میز رفع شبهات (با اطلاع‌رسانی قبلی در ساعات خاصی از روز) میزهای مشاوره سبک زندگی مهدوی (اشتغال، ازدواج، روابط بین اعضای خانواده مهدوی، تغذیه، درمان، حقوقی و قضایی، مدیریت مصرف آب و انرژی، فضای مجازی، و ...).

نهادهای مرتبط : استانداری، فرمانداری (ابلاغ، هماهنگی و نظارت)، مجریان : شهرداری، حوزه هنری استان، بسیج هنرمندان، سازمان آموزش و پرورش، اتاق اصناف، بسیج اصناف، سازمان تبلیغات اسلامی استان، ستاد عتبات، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، مدیریت کتابخانه‌های استان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان صمت، اتاق بازرگانی، اتاق تعاون، پلیس راهور و فراجا.

الزامات برنامه موبک‌ها :

- اطلاع‌رسانی از سوی نهادهای متولی، ثبت نام و اعلام آمادگی موبک‌ها،
- تعیین مکان، زمان بندی فعالیت،
- هماهنگی واحدهایی که قرار است در آنها مستقر شوند

• اجتماع منتظران :

در شهرهای پرجمعیت مثل ساری، قائمشهر، بهشهر، بابل، آمل و یکی از شهرهای غرب استان که آمادگی لازم را داشته باشند، اجتماع منتظران و مهدویت با تلاش برای تجمیع حداکثری جمعیت (عدد هدف ۵۰ هزار نفری است، که با تلاش همگانی ان شاء... تحقق یابد) برگزار خواهد شد. قائمشهر که نام حضرت ولی عصر (عج) را بر خود دارد، باید برنامه خاصی را تدارک ببیند.

برنامه اجتماع منتظران : دو مجری برنامه شاد شامل سرود، موسیقی محلی زنده، تواشیح، نمایش کمدی، مسابقه قرآنی، حرکات ورزشی جمعی همگانی حضار، نمایش رزمی، ورزش باستانی، نورافشانی

نهادهای مرتبط : استانداری، فرمانداری (ابلاغ، هماهنگی و نظارت)، مجریان : مدیر کل اجتماعی استانداری، مدیر کل امور شهری استانداری، شهرداریها، سازمان تبلیغات اسلامی استان، شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی، اقشار بسیج، هلال احمر، سازمان ورزش و جوانان، اداره کل آموزش و پرورش، دانشگاهها، هیات رزمندگان، حوزه هنری، سپاه کربلا و راهور و فراجا، صدا و سیما (فراخوانی و پوشش)،

الزامات برنامه اجتماع منتظران :

- ✓ اطلاع رسانی از سوی نهادهای متولی،
- ✓ ثبت نام و اعلام آمادگی واحدهای نمایشگاهی دستاوردهای فرهنگی و علمی انقلاب اسلامی،
- ✓ تعیین مکان، زمان بندی فعالیت،
- ✓ هماهنگی واحدهایی که قرار است در محل مستقر شوند
- ✓ تصویربرداری زمینی و پهپادی و مستندسازی

- برگزاری ورزش صبحگاهی با شعار «سلامتی را دوست دارم» روز پنجشنبه ۱۸ اسفند از ساعت ۷ صبح در امامزاده یحیی، میدان شهدا و بوستان قائم یا ملل شهر ساری و میادین اصلی شهرها همراه با موبک فرهنگی و بسته فرهنگی سبک زندگی سالم. و پذیرایی چای و شیرینی.
- برگزاری پیاده روی عمومی و خانوادگی در روز جمعه (۱۹ اسفند) توسط اداره ورزش و جوانان، و شهرداری، و صدا و سیما، و بسیج ورزشکاران، و هیات ورزشهای همگانی و ...

نهادهای مرتبط : استانداری، فرمانداری (ابلاغ، هماهنگی و نظارت)، مجریان : سازمان ورزش و جوانان، شهرداری-ها، اداره کل آموزش و پرورش، دانشگاهها، سازمان تبلیغات اسلامی استان، شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی، اقشار بسیج، هلال احمر، حوزه هنری، راهور و فراجا، صدا و سیما (فراخوانی و پوشش خبری)،

• کاشت نهال و ایجاد «بوستانهای مهدوی» :

با توجه به همزمانی اعیاد شعبانیه سال ۱۴۰۱ با هفته منابع طبیعی، نظر بر این است که با انتشار پیام «نذر مهدوی برای طبیعت سبز» فرهنگ احیای طبیعت و حفظ محیط زیست ترویج گردیده، و اهمیت آن در دین اسلام و سیره ائمه اطهار (ع) یادآوری شود. امید است از طریق استفاده از این الگوی بومی و مورد پسند و منطبق بر علائق مردم مثل نهالکاری مشارکت عمومی در این امر مقدس و سرمایه گذاری بلندمدت برای کشور افزایش یابد.

بدین منظور منطقه یا مناطقی درون یا کناره شهرها، شهرکها و سکونتگاهها با حضور و عاملیت مردم و محوریت گروههای اجتماعی و هیاتهای مذهبی همراه با اجرای مراسم (سرود، تواشیح، ذکر و دعای امام زمان و کار فرهنگی قوی) از طریق نهالکاری توسط مردم در سطح استان. بوستانهای مهدوی ایجاد می گردد و نگهداری آن هم به نیت اموات به مردم همان محل سپرده شود و ادارات فقط نظارت و حمایت و هدایت را برعهده داشته باشند.

نهادهای مرتبط : استانداری، فرمانداری (ابلاغ، هماهنگی و نظارت)، مجریان : (ادارات منابع طبیعی، شهرداریها، بخشداریها و دهیاریها و بسیج سازندگی و بسیج محلات و بنیاد مهدویت)، سازمان تبلیغات اسلامی استان، شورای هماهنگی

تبلیغات اسلامی، اقشار بسیج، جمعیت هلال احمر، سازمان ورزش و جوانان، اداره کل آموزش و پرورش، دانشگاه‌ها، حوزه هنری، سپاه کربلا و راهور و فراجا، صدا و سیما (فراخوانی و پوشش)،

الزامات برنامه ایجاد بوستان‌های مهدوی :

- ✓ تعیین مکان، زمان بندی فعالیت‌های آماده سازی عرصه،
- ✓ هماهنگی واحدهایی که قرار است در آنها مستقر شوند و تجهیزات کاشت
- ✓ تامین و جابجایی نهال و کود در محل
- ✓ تعیین گروه‌های سرود و هماهنگی با آنها برای تعیین ساعت و مکان حضور و نوبت بندی گروه‌های سرود، در مکان‌های نهالکاری
- ✓ تامین سیستم صوتی موثر، تعیین اداره تامین کننده آن
- ✓ هماهنگی با راهور و نیروی انتظامی
- ✓ هماهنگی با صدا و سیما جهت اطلاع رسانی عمومی و اعزام گروه برای ضبط و پخش از صدا و سیما

خیابان‌ها و معبرها :

- پرده خوانی با موضوعات امام زمان (عج) و مهدویت و ولایت در معبرها و بوستان ولایت و پارک ملل و دیگر محل‌های پرجمعیت در ساعات خاص از پیش تعیین و اعلام شده با انعکاس رسانه‌ای تحت موکب‌های فرهنگی و بصیرتی.
- برگزاری نمایشگاه غرفه‌های فروش و نمایشگاه آثار هنری در مورد امام زمان (عج) و مهدویت و ولایت در مبادی ورود بوستان‌ها، میادین اصلی شهر و معابر پرتردد و مهدیه‌ها و مصلی نماز جمعه شهرها با الهام از برنامه «کودکانه نماز جمعه تهران» (نوشته‌ها و نقاشی کودکان و نوجوانان و نمایش انیمیشن و فیلم و قرار دادن چند رایانه برای معرفی بازی‌های مفید از «بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای».

مساجد و اماکن متبرکه و بسیج محلات :

- اجرای «طرح جشن منتظران موعود» شامل مجموعه برنامه‌هایی به شرح زیر در مساجد و اماکن متبرکه و محلات خواهد بود :
- برگزاری مراسم با محتوای مشابه جشن میلاد حضرت مهدی (عج) بویژه در مهدیه‌های استان، امامزاده‌ها، مساجد دانشگاه‌ها و خوابگاه‌های دانشجویی و سایر مساجد. حوزه‌های علمیّه شامل موارد زیر :
 - ✓ خلاصه محتوای سخنرانی به مدت ۲۰ دقیقه، کلیپ بطور مشابه و سراسری استان
 - ✓ گروه تواشیح و سرود با شعر و آهنگ بطور مشابه و سراسری استان
 - ✓ ایستگاه صلواتی و نذر فرهنگی پخش کتب، بروشور، سی دی و نقاشی به مدت ۳ شب متوالی در کنار مساجد و اماکن متبرکه پرجمعیت با توزیع مکانی مناسب در سطح شهر. همراه با معرفی سایت‌ها و کانال‌های مطلوب بطور مشابه و سراسری استان
 - ✓ کتابخوانی دسته جمعی با موضوع مهدویت و انتظار، در کانون فرهنگی هنری مساجد و پایگاه‌های بسیج. نمونه خوب برنامه «اندیشه ستاره‌ها» که مسابقه کتابخوانی در کانال صدا سیما است
 - قرار دادن چند رایانه برای معرفی بازی‌های مفید از «بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای» و «کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان» بطور مشابه و سراسری استان.
 - نمایش و اکران فیلم‌های سینمایی مرتبط و تخفیف در این هفته حتی الامکان از فیلم‌های جشنواره عمار با همکاری جبهه مردمی خاتم‌الاولیاء.
 - هماهنگی با هیات امنای مساجد برای درج شعار روی بیلبوردها و تابلوهای دیجیتال و فضاها و محیط‌های تبلیغاتی با متن معین ارسالی از طرف بنیاد و اجرای آرایه محیطی در مورد امام زمان (عج) و مهدویت و ولایت.
 - تشکیل حلقه‌های معرفت با حضور فرمانده و شورای پایگاه‌های بسیج در حوزه‌های مقاومت بسیج (در قالب برنامه‌های سال بسیج) و با حضور مربیان بنیاد مهدویت در یکی از روزهای این دهه.

• استفاده از این مناسبت برای افزایش شور و آگاهی مردم و نقش دعا در خودسازی: برگزاری دعای ندبه در روزهای جمعه ۵ اسفند مصادف با سالروز میلاد امام حسین (ع) و جمعه ۱۹ اسفند در مهدیه‌ها و بقاع متبرکه استان و پخش مستقیم صدا و سیما. و نیز مراسم احیای نیمه شعبان سه‌شنبه ۱۵ اسفند مصادف با ۱۴ اسفند شب میلاد حضرت ولی‌عصر (عج)

نهادهای مرتبط: سازمان تبلیغات اسلامی استان، سازمان تبلیغات اسلامی استان و ساری، فرهنگ و ارشاد اسلامی، مهدیه ساری، دانشگاهها، آموزش و پرورش، ...

• مسابقات :

اجرای برنامه‌ها و مسابقات قرآنی در موبها، فضای مجازی، صدا و سیما و مساجد و مهدیه‌ها

نهادهای مرتبط: (سازمان تبلیغات اسلامی استان و ساری، فرهنگ و ارشاد اسلامی، مهدیه ساری، دانشگاهها، آموزش و پرورش)

قرائت منتخبی از وصیت نامه شهدای جوان و نوجوان در صدا و سیما و مدارس استان و برگزاری مسابقه در مورد آن.

نهادهای مرتبط: (مرکز فرهنگی باغ موزه دفاع مقدس، صدا و سیما، آموزش و پرورش)

برگه‌های کوچک با عنوان «یا می‌دانید که ...» و «خوب است بدانیم که ...» حاوی یک شبهه راجع به انتظار، مهدویت، امام زمان و ولایت و ارائه پاسخ آن به زبان ساده که در فضای عمومی و شبکه‌های اجتماعی منتشر خواهد شد، و برگزاری مسابقه در مورد آن

نهادهای مرتبط: (بنیاد مهدویت، سازمان تبلیغات اسلامی استان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، مهدیه ساری، دانشگاهها، اداره کل آموزش و پرورش)

برگزاری مسابقات کتابخوانی در فضای مجازی، با انتشار فراخوان و دریافت پاسخ‌ها تا مردم بویژه نوجوانان و جوانان برای مشارکت در برنامه‌ها ترغیب و مشارکت داده شوند

نهادهای مرتبط: (بنیاد مهدویت استان، مدیریت کتابخانه‌های استان، سازمان تبلیغات اسلامی استان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، دانشگاهها، اداره کل آموزش و پرورش، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان)

• انتشار فراخوان‌ها و شبکه‌سازی :

نهادهای مرتبط: (بنیاد مهدویت استان و کمیته فضای مجازی ستاد مراسم شعبانیّه):

- ✓ یکی از کارکردهای این فراخوان‌ها اینست که مردم را سر سفره فرهنگی بیاورد.
- ✓ در فراخوان‌ها دو گروه حرفه‌ای و آماتور جداگانه بررسی و هدایای متفاوت دریافت می‌کنند تا: هم عموم مردم را با خود همراه کنیم و هم هنرمندان توانمند میدان بیایند و کارهای فاخر دریافت شود. به خلاقیت‌ها هم هدیه بدهیم تا ابداعات جریان یابند.
- ✓ استعلام طرح‌ها در شبکه مجازی و سایت با عنوان: «در انتظار مهربان‌ترین پدر» به این ترتیب ارتباط طراحان با بنیاد برقرار می‌شود. شبکه‌ی از هنرمندان طراح و بانک اطلاعات هنرمندان لازم است تا برنامه‌های ترکیبی شکل بگیرد.
- ✓ فراخوان شاعران و قصه‌پردازان و هنرمندان تجسمی و سایر هنرمندان.
- ✓ فراخوان هنرمندان برای اینفوگرافی زندگینامه امام عصر (عج).
- ✓ فراخوان پوستر (با مضمون «دامه عهد» یا «تجدید عهد» با امام زمان (عج) برای نصب روی خودروهای عمومی مسافری).
- ✓ فراخوان هنرمندان و مجموعه‌های فرهنگی برای اجرای نمایش عروسکی، تولید فیلم صدثانیه‌ای و برنامه‌های کمدی، طنز و موسیقی و سرود ویژه این ایام

- ✓ فراخوان گروه‌های موسیقی و سرود، مولودی خوانی، گروه‌های تواشیح برای اجرای دسته جمعی مخصوص امام زمان (عج) در سینما و پارک‌ها و ورزشگاه‌های شهر.
- ✓ فراخوان هنرمندان و مجموعه‌های فرهنگی (نمایشگاه عرضه و فروش کتب و محصولات فرهنگی ویژه این ایام) در موب‌ها، بوستان‌ها و میادین و مصلی شهرها،
- ✓ فراخوان برای تولید و نشر مجموعه پوسترهای مفهومی در شبکه‌های مجازی و سایت‌های مرتبط با کودکان و نوجوانان با عنوان‌های: به انتظار برمی‌خیزیم+ انتظار یک عمل است بی عملی نیست + چشم به راه + نگاهی به زندگی و سیره امام زمان + آشنایی با امام زمان (بطور جداگانه برای کودکان، نوجوانان، جوانان) + چه کنم تا در ظهور امام زمان نقش داشته باشم
- ✓ با آموزش‌های تخصصی پیشرفته و کارگاه‌های آموزشی مستمر و بازآموزی و سفرهای زیارتی و سیاحتی آنها را پای کار حفظ کنیم و در مناسبت‌ها، میدان داری کنند.
- ✓ برای درگیر شدن اقشار مختلف جامعه در حوزه آموزش دوره سواد رسانه‌ای، تدوین، استوری زدن، پادکست، ویدئوکست، پست-نویسی جذاب، تولید محتوای تصویری و ... به افراد توانمندشده گواهینامه طی دوره هم داده می‌شود. (با تاکید بر مهدیه‌های شهرستانها تا با آموزش افراد علاقمند آنها توانمند شوند).
- ✓ فراخوان برگزاری کارگاه آموزشی تولید پوستر و کارگاه ایده و ایده‌پردازی و کارهای نمایشی توسط حوزه هنری در جذب و جلب توجه جوانان
- ✓ فراخوان نذر کتاب و معرفی کتاب‌های مرتبط با این ایام،
- ✓ فراخوان و دعوت از متخصصین برای میزهای مشاوره سبک زندگی مهدوی (اشتغال، ازدواج، روابط بین اعضای خانواده مهدوی، تغذیه، درمان، حقوقی و قضایی، مدیریت مصرف آب و انرژی، فضای مجازی، و ...).

فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی

- فعالان شبکه‌های مجازی با هدایت «ستاد فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی» به موازات دریافت محتوا از کمیته مربوطه، در سه زمینه: ساخت و تولید محصول فرهنگی، انتشار، رصد و بازخوردگیری فعالیت خواهند نمود. این ستاد متشکل از بنیاد مهدویت استان، معاونت فضای مجازی صدا و سیما، معاونت فضای مجازی و معاونت فرهنگی سپاه کربلا، قرارگاه فرهنگی خاتم‌الاولیاء و موسسه فضای مجازی سراج و دیگر نهادهای فرهنگی است.
- ✓ برای جذب، به کار هنری نیاز داریم. دشمن در ذهن نوجوانان و جوانان نسبت به ما سلب اعتماد کرده که باید آنرا باز گردانیم.
- ✓ شروع بکار کمپین و مانور مشترک با شرکت همگانی در پویش عمومی با شعار «من مهدوی‌ام، دروغ نمی‌گویم، غیبت نمی‌کنم» با هشتگ (#) و کلید واژه خاص مطالب مهدویت و ولایت و سبک زندگی مهدوی به محوریت بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود (عج) منتشر می‌شود.
- ✓ محصولات فرهنگی مثل بازی‌های رایانه‌ای مفید، انیمیشن‌ها و کلیپ‌های شبیهات و معرفی درست امام زمان و مهدویت و ... فراهم یا تولید شود
- ✓ تیزرهای تبلیغاتی هدایتگر به شیوه دریافت و نشانی دسترسی به آنها هم در شبکه‌های اجتماعی و هم در صدا و سیما و سایت‌های ادارات و نهادهای فرهنگی آنها پخش شود.
- ✓ در سایت بنیاد مهدویت سامانه پاسخ به شبیهات و قابلیت بارگذاری روی تلفن همراه فعال شود و سپس معرفی گسترده آن به عموم مردم صورت گیرد.
- ✓ پوشش و برگزاری نشست‌های زنده (Live) در زمان ثابت هفتگی با موضوعات مورد نظر بنیاد مهدویت و با حضور اساتید مشهور کشوری که امکان حضور در استان برای آنها فراهم نیست،
- ✓ برگزاری مسابقات کتابخوانی در فضای مجازی، با انتشار فراخوان و دریافت پاسخ‌ها برای آن ایام پویش‌هایی را با هشتگ (#) و کلید واژه خاص منتشر کنیم تا مردم بویژه نوجوانان و جوانان برای مشارکت در برنامه‌ها ترغیب و مشارکت داده شوند..
- ✓ تشکیل گروه تخصصی برای رصد شبیهات در فضای مجازی با روش علمی و ارایه نتایج به تیم تولید محتوا

- ✓ برگزاری مجموعه کارگاه‌های آموزشی با قالب‌های عکس نوشته، انیمیشن، کلیپ، پادکست و .. و موضوعات کارگاهی و تمرینی مثل امام زمان، ولایت، انتظار و مهدویت و... با ارائه گواهینامه پایان دوره. در رویداد «روایت حبیب» با انتشار پوسترها جلب نظرها و جریان سازی شد.
- ✓ پس از تولید محتوا برای تولید پوستر و کلیپ های کوتاه و جذاب از ادعیه مثل بندها و قطعاتی از دعای ندبه و سایر ادعیه مثل دعای عهد یا اللهم بلغ مولای ... می توان اقدام کرد.
- ✓ اقتباس از انیمیشن مهارت‌های زندگی شبکه پویا که احکام شرعی را با ابزار اقماعی طنز و بطور جذاب آموزش می دهند.
- ✓ محصولات مفید و جذاب ساخته شده و بارگذاری شده در سایت یا فضای مجازی صدا و سیما قابل تفکیک به قطعات کوتاه و تدوین مجدد و استفاده است. یا حداقل نشانی گذاری برای رجوع علاقمندان است.
- ✓ تولید یا تامین نماهنگ موشن، مستند موشن، فتوکامنت شهدا و امام زمان، کلیپ موشن، انیمیشن. توسط صدا و سیما سازمان سراج و معاونت فضای مجازی بسیج
- ✓ ساخت انیمیشن‌های کوتاه در مورد امام زمان (عج) خصوصا برای کودکان و نوجوانان نیاز جدی است.
- ✓ تولید و انتشار اینفوگرافی زندگینامه و سیره امام زمان (عج)
- ✓ تولید پیام‌های تصویری و هماهنگی با ادمین همه کانال‌های مرتبط برای بارگذاری همزمان بطور تکراری در ساعات معین شبانه روز
- ✓ هماهنگی پخش همزمان مطالب گروه تولید محتوا در کلیه شبکه‌های اجتماعی
- ✓ مسابقه طراحی پوستر و عکس نوشته شبکه‌های اجتماعی با مضمون سخنان گهربار امام زمان (عج) و تقدیم هدایایی برای بهترین آثار رسیده.
- ✓ نشست و پرسش و پاسخ تک سوالی ۵ دقیقه‌ای برای یاوران مهدی در صدا و سیما استان و پاسخگویی جوانان و طلاب جوان.
- ✓ همایش تجلیل از فعالان شبکه‌های اجتماعی با موضوع مهدویت و ولایت
- ✓ در رسانه‌ها صحبت‌های مطلوبی می‌شود ولی قالب آن را باید جذاب نمود. مثلا جذابیت کارهای آقامیری در بین برخی از جوانان بخاطر قالب و ساخت آن با نوآوری است. شبها را با ساخت خوب پاسخ دهیم تا در ذهن ها بماند.
- ✓ برای پیشگیری از آسیب انحرافات احتمالی و برگزاری مراسم مردمی، بایستی اطلاع‌رسانی و تمهیدات موثر اندیشیده شود. (بنیاد مهدویت، پلیس فتا)

فعالیت‌های اختصاصی برخی ادارات و نهادهای فرهنگی مذهبی :

- نماینده محترم مقام معظم رهبری در استان و امام جمعه شهرستان‌ها :
- ✓ انتشار پیام نماینده محترم رهبری در استان و امام جمعه شهرستان‌ها در باره نیمه شعبان و انعکاس رسانه‌ای آن.
- ✓ وجود ۴۷ مکان برگزاری نماز جمعه در استان، بستر مناسبی برای انتشار پیام این ایام توسط ائمه محترم جمعه و
- ✓ هماهنگی با شورای سیاست‌گذاری نماز جمعه استان در مورد سخنران پیش از خطبه و محتوای متمرکز خطبه‌ها. اولویت با شهرهای در معرض هجمه : ساری، بابل، آمل، چالوس و نوشهر و ...
- ✓ برگزاری مراسم و نمایشگاه در مصلی‌های استان (مصلی‌های : ساری، قائمشهر، بهشهر بابل، آمل)
- ✓ مراسم عمامه‌گذاری طلاب در روز نیمه شعبان.

صدا و سیما استان :

- ✓ در رسانه باید موج هماهنگ (شور مهدوی) ایجاد شود و بعد فعالان موج‌سواری کنند و آنرا گسترش دهند.
- ✓ پخش تیزر و زیرنویس ارایه شده از سوی بنیاد مهدویت، اعلام برنامه‌ها و برگزاری میزگردها و مستند سبک زندگی مهدوی
- ✓ برگزاری و ضبط و پخش نشست‌های جمعی جوانان و مباحثه در خصوص شبها و شناخت برنامه شاد و بصورت ترکیبی

- ✓ تولید و پخش کلیپ و پیام‌های یک دقیقه‌ای کوتاه در مورد امام زمان (عج) و سبک زندگی و جامعه مهدوی از صدا و سیما استان در طول این دو هفته.
- ✓ تکرار تبریک این ایام توسط مجریان برنامه‌های پرمخاطب صدا و سیما و اشاره به مهدویت، انتظار و ولایت
- ✓ تولید و پخش برنامه‌های مهدوی در این دهه در قالب مستند، گزارش، انیمیشن، فیلم کوتاه، ...
- ✓ هر روز معرفی یک کتاب با موضوع مهدویت و انتظار در برنامه‌های پربیننده
- ✓ پخش و پوشش خبری و گزارش ویژه از برنامه‌های این دهه.
- ✓ صدا و سیما با الهام از برنامه بدون توقف یک برنامه چالشی و مهیج و مسابقه توام با آموزش تهیه نماید.
- ✓ در جشن‌ها و مسابقات تلویزیونی همراه سرگرمی محتوا و آگاهی منتقل کنند.
- ✓ در برنامه سخنرانی‌ها، از افراد با تخصص و مجرب استفاده شود با حضور تماشاگران و برش‌های کوتاه تهیه شود تا انگیزه بیننده بیشتر شود.

استانداری و ادارات استان و شهرستان‌ها :

نهادهای مرتبط : استانداری، فرمانداری (ابلاغ، هماهنگی و نظارت)، مجریان : کلیه ادارات و نهادهای مرتبط با هر برنامه :

- ✓ از صبح شنبه ۶ اسفند (شنبه مهدوی) شروع نمایش کلیپ، محتوای بنر و اطلاعیه‌های مراسم، بروشور، تابلو دیجیتال و متن سخنرانی‌های کوتاه با موضوع مهدویت و امام زمان (عج) در تلویزیون اداری همه ادارات، درج شعار روی بیلبوردها و تابلوهای دیجیتال و فضاها و محیط‌های تبلیغاتی اداری و نیز پخش بین دو نماز ظهر و عصر (جاهاییکه امکان تصویری ندارند فایل صوتی پخش شود). سرنوشته نامه‌های اداری برای درج بمدت دو هفته (ارائه از سوی بنیاد مهدویت).
- ✓ برگزاری غرفه‌های فروش (با تخفیف) و نمایشگاه آثار هنری در مورد امام زمان (عج)، مهدویت، ولایت در ادارات دارای ارباب رجوع زیاد. (تهیه کتب از طریق بنیاد مهدویت با سفارش قبلی ادارات).
- ✓ انتشار مطالب در شبکه اجتماعی و سایت ادارات و طرح سوال و در نظر گرفتن هدایا برای پاسخ صحیح. (ارائه از سوی بنیاد مهدویت).
- ✓ برگزاری کارگاه آموزشی تخصصی نیم‌روزه در خلال دوره ضمن خدمت برای کارکنان ادارات بصورت حضوری و نیز مربیان، معلمان، دبیران، مدیران و معاونین و کادر آموزشی مدارس و دبیرستان‌ها یا پخش کلیپ سخنرانی و معرفی منابع، سایت‌ها و کانال‌های مفید به ایشان.
- ✓ برگزاری جلسات با حضور ائمه جماعات ادارات و مسیولین دفاتر نمایندگی ولی فقیه ادارات با عنوان «رابطه مندرجات بیانیه گام دوم با بستر ظهور دولت یار و منجی عالم» در شرق و مرکز و غرب استان و پخش آن از صدا و سیما.
- ✓ اعلام عمومی عیادت از جانبازان (منزل یا آسایشگاه جانبازان)، بیماران و سالمندان (منزل یا خانه سالمندان)، با اهدای تندیس و گل و شیرینی اهدایی امام زمان (عج) توسط عموم مردم و کارمندان و کارگران روز ششم اسفند مصادف با چهارم شعبان (روز جانباز).
- ✓ ارسال پیامک تبریک توسط اداره کل ثبت احوال استان برای خانواده‌هایی که فرزندشان سال گذشته و امسال در این روز به دنیا آمده و خواهند آمد. (محتوا را بنیاد مهدویت بدهد).
- ✓ برای پیشگیری از آسیب انحرافات احتمالی و برگزاری مراسم مردمی، بایستی اطلاع رسانی و تمهیدات موثر اندیشیده شود. (سازمان تبلیغات اسلامی استان و ساری، بنیاد مهدویت، پلیس فتا)

محیط‌های آموزشی، تربیتی و نظامی :

نهادهای مرتبط : آموزش و پرورش، بنیاد مهدویت، بسیج هنرمندان استان، حوزه هنری استان، سازمان تبلیغات اسلامی استان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، مدیریت کتابخانه‌های استان، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، موسسه تمدن نوین اسلامی، موسسه اوج، نیروهای نظامی و انتظامی و واحدهای بسیج، دانشگاه‌های استان، کمیته امداد امام خمینی، بنیاد برکت، بهزیستی، و صدا و سیما)

مدارس (دوره ابتدایی) :

- ✓ برپایی گروه هنری در مدارس استان (هر روز از این دو هفته در دو مدرسه پرجمعیت یک دخترانه و یک پسرانه به نوبت در یکی از شهرستانهای بزرگ) حاوی نمایشگاه کتاب، عکس نوشته‌های موضوع شهید سلیمانی و شهدای همان شهر، مجری و قاری جوان، تواشیح و سرود، راوی برای روایت انتظار، پرده خوانی، مولودی خوانی، پخش فیلم روشنگرانه و میز پاسخ به شبهات و ... است.
- ✓ مجموعه فعالیت‌ها در بحث «عطرانتظار» به اوج می‌رسد، پویش‌های کتابخوانی کتاب «هیچکس بمن نگفت» و سایر کتب مهدویت ادامه می‌یابد. مسابقه گفتمان مهدوی، «کرسی‌های بصیرت مهدوی» که مربیان طرح امین و یاوران موعود در آن فعال‌اند، اجرای مجموعه برنامه «یاران آفتاب» یا «نوشکفته‌های منتظر» شامل :
- ✓ برگزاری صبحگاه صبحگاه انتظار مهدوی با برنامه مشابه و مصوب شامل ورزش کوتاه، معرفی امام زمان (عج) توسط طلاب جوان با محتوای مصوب، به صدا درآمدن زنگ عهد مجدد با امام زمان (عج) در تمام مدارس و بلافاصله همخوانی سرود شادی بخش مصوب به صورت دسته جمعی توسط دانش آموزان. سپس قرائت دسته جمعی دعای سلامتی امام زمان (عج) .
- ✓ اعلام آمادگی قبلی دانش آموزان برای شرکت در مسابقه شعر و دل نوشته ویژه نوجوانان از اول ماه شعبان.
- ✓ اعلام آمادگی قبلی دانش آموزان برای شرکت در مسابقه کتابخوانی ویژه نوجوانان از اول ماه شعبان.
- ✓ اعلام آمادگی قبلی دانش آموزان برای شرکت در مسابقه نامه به امام زمان (عج) ویژه نوجوانان از اول ماه شعبان.
- ✓ اعلام آمادگی قبلی دانش آموزان برای شرکت در مسابقه روزنامه دیواری بصورت گروه‌های سه نفره از اول ماه شعبان.
- ✓ فضا سازی و آذین بندی و ایجاد فضای فیزیکی نصب گفتگوها و دل نوشتارهای دانش آموزان به امام زمان (عج) .
- ✓ معرفی یک کتاب مخصوص کودکان در هر روز از ماه شعبان بصورت سراسری مدارس استان.
- ✓ قرار دادن چند رایانه برای معرفی بازی‌های مفید از بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بصورت سراسری استان.
- ✓ معرفی سایت‌ها و کانال‌های مفید مهدویت برای کودکان و نوجوانان از طرق مختلف.
- ✓ برگزاری جشن نوگلان منتظر در ۱۲ مدرسه استان در روز جمعه شامل مجموعه برنامه‌های شاد و معرفت‌افزا بمدت ۲ ساعت.
- ✓ توزیع پیک شادی و سوالات همراه با هدایا
- ✓ اعزام کارشناس مهدویت به مدارس در قالب طرح «یاوران موعود» توسط مربیان مستقر در مدارس دو ساعت در هر هفته.

مدارس (دبیرستان‌ها و مدارس یا حوزه‌های علمیّه) :

- ✓ برپایی گروه هنری در مدارس استان (هر روز از این دو هفته در دو مدرسه پرجمعیت یک دخترانه و یک پسرانه به نوبت در یکی از شهرستانهای بزرگ) حاوی نمایشگاه کتاب، عکس نوشته‌های موضوع شهید سلیمانی و شهدای همان شهر، مجری و قاری جوان، تواشیح و سرود، راوی برای روایت انتظار، پرده خوانی، مولودی خوانی، پخش فیلم روشنگرانه و میز پاسخ به شبهات و ... است.
- ✓ مجموعه فعالیت‌ها در بحث «عطرانتظار» به اوج می‌رسد، پویش‌های کتابخوانی کتاب «هیچکس بمن نگفت» و سایر کتب مهدویت ادامه می‌یابد. مسابقه گفتمان مهدوی، «کرسی‌های بصیرت مهدوی» که مربیان طرح امین و یاوران موعود در آن فعال‌اند، اجرای مجموعه برنامه «یاران آفتاب» یا «نوشکفته‌های منتظر» شامل :
- ✓ برگزاری صبحگاه صبحگاه انتظار مهدوی با برنامه مشابه و مصوب شامل ورزش کوتاه، معرفی امام زمان (عج) توسط طلاب جوان با محتوای مصوب، به صدا درآمدن زنگ عهد مجدد با امام زمان (عج) در تمام مدارس و بلافاصله همخوانی سرود شادی بخش مصوب به صورت دسته جمعی توسط دانش آموزان. سپس قرائت دسته جمعی دعای سلامتی امام زمان (عج) .
- ✓ اعلام آمادگی قبلی دانش آموزان برای شرکت در مسابقه شعر و دل نوشته ویژه نوجوانان و جوانان از اول ماه شعبان.
- ✓ اعلام آمادگی قبلی دانش آموزان برای شرکت در مسابقه کتابخوانی ویژه نوجوانان و جوانان از اول ماه شعبان.
- ✓ اعلام آمادگی قبلی دانش آموزان برای شرکت در مسابقه نامه به امام زمان (عج) ویژه نوجوانان و جوانان از اول ماه شعبان.
- ✓ اعلام آمادگی قبلی دانش آموزان برای شرکت در مسابقه روزنامه دیواری بصورت گروه‌های سه نفره از اول ماه شعبان.
- ✓ فضا سازی و آذین بندی و ایجاد فضای فیزیکی نصب گفتگوها و دل نوشتارهای دانش آموزان به امام زمان (عج) .

- ✓ معرفی یک کتاب مخصوص نوجوانان و جوانان در هر روز از ماه شعبان بصورت سراسری مدارس استان.
- ✓ قرار دادن چند رایانه برای معرفی بازی‌های مفید از بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بصورت سراسری استان.
- ✓ معرفی سایت‌ها و کانال‌های مفید مهدویت برای نوجوانان و جوانان از طرق مختلف.
- ✓ اعزام کارشناس مهدویت به مدارس در قالب طرح «یاوران موعود» توسط مربیان مستقر در مدارس دو ساعت در هر هفته.
- ✓ دادن موضوع انشا مشترک مدارس.
- ✓ برگزاری مسابقه حفظ و تلاوت آیات مهدوی از قرآن کریم.

دانشگاه‌ها:

- ✓ برگزاری جلسات در قالب کرسی‌های آزاداندیشی با حضور دانشگاهیان و نخبگان با عنوان «رابطه مندرجات بیانیه گام دوم با بستر ظهور دولت یار و منجی عالم» در شرق و مرکز و غرب استان و ضبط و پخش بخش‌هایی از آن از صدا و سیما
- ✓ این نشست تخصصی دو ساعته برای دانشجویان دانشگاه‌های پزشکی، صنعتی نوشیروانی، کشاورزی، فنی حرفه‌ای، پیام نور، آزاد اسلامی و غیرانتفاعی و مدارس علمیه بویژه دانشگاه فرهنگیان در قالب دروس عمومی و معارف و احتساب آن در زمره ۲ جلسه از واحد درسی ایشان محسوب می‌شود.
- ✓ برگزاری غرفه‌های فروش (با تخفیف) و نمایشگاه آثار هنری در مورد امام زمان (عج)، مهدویت، ولایت در دانشکده‌ها و دانشگاه‌ها به مدت ۳ روز (تهیه کتب از طریق بنیاد مهدویت با سفارش قبلی ادارات).
- ✓ برگزاری میزهای دوره‌ای مشاوره و کارگاه آموزشی سبک زندگی مهدوی (اشتغال، ازدواج، تغذیه، درمان، مدیریت مصرف آب و انرژی، حقوقی و قضایی، روابط در خانواده مهدوی، فضای مجازی، و ...).
- ✓ هماهنگی با دفتر نمایندگی ولی فقیه و معاون فرهنگی دانشگاهها برای درج شعار روی بیلبوردها و تابلوهای دیجیتال و فضاها و محیط‌های تبلیغاتی با متن معین ارسالی از طرف بنیاد مهدویت و اجرای آرایه محیطی در مورد امام زمان (عج)، مهدویت و ولایت.
- ✓ همایش روشنگرانه در دانشگاه‌ها (بنیاد مهدویت، نهاد رهبری و مع فرهنگی دانشگاهها).
- ✓ استقرار موبک‌ها در دانشگاه‌ها بمنظور درگاه جذب جوانان (سازمان تبلیغات اسلامی استان و ساری، شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی، نهاد رهبری و مع فرهنگی دانشگاهها).
- ✓ برگزاری میزهای دوره‌ای مشاوره و کارگاه آموزشی سبک زندگی مهدوی (اشتغال، ازدواج، تغذیه، درمان، مدیریت مصرف آب و انرژی، حقوقی و قضایی، روابط در خانواده، فضای مجازی، و ...).
- ✓ واحدهای بسیج بویژه دانشجویی، جامعه زنان، مساجد و محلات، مداحان، طلاب، دانش‌آموزی، با ارتباط منسجم از ظرفیت متخصصین و مربیان بنیاد مهدویت برای اجرای برنامه‌های کرسی‌های آزاداندیشی و روشنگری با کمک فناوری‌های نوین فعال خواهند شد.

پادگان‌ها، محیط‌های نظامی و انتظامی:

- ✓ اجرای برنامه صبحگاه مهدوی شامل: معرفی امام زمان (عج) توسط طلاب جوان با محتوای مصوب، به صدا در آمدن شیپورهای عهد مجدد با امام زمان (عج) در تمام پادگان‌ها و بلافاصله همخوانی سرود شادی بخش مصوب به صورت دسته‌جمعی توسط نظامیان.
- ✓ سپس قرائت دسته‌جمعی دعای سلامتی امام زمان (عج).
- ✓ فراخوان نظامیان برای شرکت در مسابقه شعر و دل‌نوشته ویژه نظامیان از اول ماه شعبان.
- ✓ فراخوان نظامیان برای شرکت در مسابقه کتابخوانی ویژه نظامیان از اول ماه شعبان.
- ✓ فراخوان نظامیان برای شرکت در مسابقه نامه به امام زمان (عج) ویژه نظامیان از اول ماه شعبان.
- *برای سه مورد یاد شده صدور و اجرای تشویقی بنحو مقتضی از سوی فرماندهی به سه نفر برنده اعلامی از سوی بنیاد مهدویت.

- ✓ برگزاری میزهای دوره‌ای مشاوره سبک زندگی مهدوی (اشتغال، ازدواج، تغذیه، درمان، مدیریت مصرف آب و انرژی، حقوقی و قضایی، روابط در خانواده، فضای مجازی، و ...) همراه با معرفی سایت‌ها و کانال‌های مطلوب.
- ✓ پخش کلیپ مشابه و یکنواخت موضوع مهدویت، انتظار و امام زمان (عج) بین دو نماز ظهر و عصر.
- ✓ هماهنگی با دفتر نمایندگی ولی فقیه و امور فرهنگی نیروهای نظامی و انتظامی برای درج شعار روی بیلبوردها، تابلوهای دیجیتال، فضاها و محیط‌های تبلیغاتی با متن معین ارسالی از طرف بنیاد مهدویت و اجرای آرایه محیطی در مورد امام زمان (عج) و مهدویت و ولایت.
- ✓ تشکیل حلقه‌های معرفت در حوزه‌ها و پایگاه‌های بسیج و پخش فیلم کوتاه در قالب برنامه‌های فرهنگی و روشنگری و جهادتبیین.

اقدامات کمیته امداد امام خمینی، بنیاد برکت، بهزیستی، خیریه‌ها و صدا و سیما :

- ✓ برگزاری نهضت ازدواج آسان «پیوند مهدوی»، کم‌هزینه و آسان و جشن ده شب ده عروسی در امامزاده یحیی (ع) یا امامزاده عباس (ع) ساری و تجلیل از زوج‌هایی که سال گذشته و امسال سالروز میلاد امام زمان (عج) و به امامت رسیدن ایشان عقد کرده‌اند.
- ✓ برگزاری جشن نونهالان به تکلیف رسیده در روز میلاد امام زمان (عج) در مهدیه‌ها و مساجد موسوم به نام مبارک ایشان با همکاری آموزش و پرورش و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان.
- ✓ تجلیل از متولدین ۱ تا ۷ سال در روز میلاد امام زمان (عج) موسوم به نام مقدس امام یا در مورد دختران، مادر ایشان.
- ✓ برگزاری جشن گلریزان برای کمک به خانواده‌های بی‌بضاعت دارای فرزندان کمتر از هفت (۷) سال پسران دارای نام مهدی و دختران با نام نرگس.

بنیاد مهدویت استان و دیگر نهادهای فرهنگی، تربیتی و مذهبی :

- ✓ تجلیل از فعالان شبکه‌های اجتماعی با موضوعات انتظار، مهدویت و ولایت و نیز معرفی برخی کتب و محصولات فرهنگی مهدوی و انعکاس رسانه‌ای آن.
- ✓ نشست توجیهی بمنظور به‌روزرسانی دانش‌آموختگان دوره‌های تربیت مربی (اعضای شبکه مربیان مهدویت، شرکت کنندگان اردوهای آموزشی مهارتی مربیان).
- ✓ تامین مربی و تنظیم نشست‌های هم‌اندیشی بصیرت مهدوی
- ✓ هماهنگی با نهادهای بسیج برای اعزام گروه‌های جهادی در روز میلاد حضرت مهدی موعود (عج) تحت برنامه‌های باعنوان زمینه سازان ظهور (هماهنگی مکان اعزام و فراخوان از اول ماه شعبان).
- ✓ شرکت مربیان مهدویت در برنامه‌های آموزشی فرهنگی (پیش‌دستانی‌ها، مدارس، خوابگاه‌های دانشجویی، ادارات و ...) حوزه‌های علمیه و بسیج.
- ✓ معرفی برخی کتب و محصولات فرهنگی مهدوی و انعکاس رسانه‌ای آن.
- ✓ تولید و چاپ و نشر مجازی بروشورهای خبری، آموزشی، تحلیلی و روشنگری انحرافات و آسیب‌ها با عنوان‌های «خوب است بدانیم» یا «یک جرعه معرفت».
- ✓ تولید و انتشار پوستر با مضمون «تجدید عهد» با مهدویت و ولایت برای نصب روی خودروهای عمومی مسافری.
- ✓ برگزاری جلسات با حضور طلاب، روحانیون، ائمه جمعه و جماعات با عنوان «رابطه مندرجات بیانیه گام دوم با بستر ظهور دولت یار و منجی عالم» در شرق و مرکز و غرب استان و پخش آن از صدا و سیما
- ✓ برگزاری کارگاه آموزشی با حضور کارگردانان و نویسندگان و تهیه‌کنندگان و مدیران صدا و سیما با عنوان «رابطه مندرجات بیانیه گام دوم با بستر ظهور دولت یار و منجی عالم»
- ✓ پیشنهاد عفو یا بخشش زندانیان توسط نایب امام زمان (عج) و گلریزان مردمی.
- ✓ برگزاری همایش‌های : (جوان و مهدویت) و (تربیت فرزند مهدوی ویژه خواهران) و (اخلاق ظهور) و (اخلاق مهدوی در بازار)
- ✓ رونمایی از طرح «فراخوان، جذب و سازماندهی خیرین مهدوی» و انعکاس رسانه‌ای آن.

جدول نام کمیته‌ها و حیطه مأموریت آنها در ستاد برگزاری برنامه‌های ایام شعبانیه سال ۱۴۰۱ در استان مازندران

ردیف	نام کمیته	وظیفه	سطح	
			استانی	شهرستانی
۱	شورای راهبری	نظارت، هدایت، حمایت، هماهنگی	*	
۲	کمیته پشتیبانی و هماهنگی اجرایی	حمایت، هماهنگی و پیگیری اجرای مصوبات	*	
۳	کمیته همایش‌ها، موکب‌ها و مراسم و جشن‌های محیطی	اجتماع منتظران، نمایشگاه‌ها، سرودهای پاتوقی، جشن‌های خیابانی، نورافشانی و کاروان‌های	*	
۴	کمیته فضاسازی و آرایه‌های محیطی	هماهنگی و پشتیبانی از فضاسازی و آرایه‌های محیطی خیابان‌ها، ادارات، خودروهای عمومی	*	
۵	کمیته تولید محتوا	تولید یا تامین و نظارت بر محتوا برای همه زمینه‌های مراسم این ایام	*	-
۶	کمیته محصولات فرهنگی فضای مجازی	تامین و تولید محصولات فرهنگی هنری، بازی‌های رایانه‌ای، کلیپ و هشتگ‌گذاری و ...	*	-
۷	کمیته شبکه‌های اجتماعی	انتشار، رصد، برگزاری آموزش و مسابقات، وبینارها و ارتباطات	*	-
۸	کمیته صدا و سیما	انتشار فراخوان، برنامه‌سازی، پوشش خبری، فضاسازی عمومی	*	-
۹	کمیته مراسم مذهبی	هماهنگی برگزاری، تامین سخنران و ... دعای ندبه در مهدیه‌های شهرستان‌ها، شب احیاء و جلسات قرآنی گسترده در مساجد و تکایا	*	*
۱۰	کمیته امور ورزشی	اجرای ورزش‌های همگانی، مسابقات عمومی، حرکات نمایشی،	*	*
۱۱	کمیته بوستان‌های مهدوی	تامین و توزیع نهال و نهالکاری مردمی در فضاهای عمومی و پشتیبانی از برگزاری مراسم	*	*
۱۲	کمیته مواسات و نیکوکاری	بسته‌های معیشتی عیدانه، گلریزان، جشن تکلیف،	*	*
۱۳	کمیته فضاهای آموزشی و تربیتی	برگزاری مراسم در مهد کودک‌ها، کانون پرورش فکری، مدارس، حوزه‌های علمیّه، دانشگاهها	*	*
۱۴	قرارگاه نیایش	طراحی و هماهنگی برگزاری مراسم ماه رجب، شعبان و رمضان	*	*
۱۵	کمیته سنجش و ارزیابی عملکردها	رصد، گزارش گیری، و ارزیابی عملکرد ادارات و نهادهای مرتبط با کمیته‌ها	*	-